

## **Бизнес инжиниринг**

### **Аннотация**

Бизнес-инжиниринг – современная технология создания стартапов, основанная на формальном, точном, полном и всестороннем описании процесса генерации идей, валидации идей, построения бизнес-моделей, построения прототипов и снижения вероятности неудачи, путем внедрения соответствующих методик и технологий.

Курс «Бизнес-инжиниринг» содержит систематизированное изложение основных понятий и методов генерации бизнес-идеи, генерации названия бизнеса, создания продукта или услуги, далее построения бизнес-модели и бизнес-процессов компании. Содержание курса охватывает: основные понятия моделей построения организации, описание и анализ инструментальных средств бизнес-моделирования, методов анализа деятельности компании, разработки стратегии и плана действий по достижению запланированных целей. Изучение курса сопровождается практическими занятиями по выполнению индивидуальных заданий и групповыми работами, и созданием собственного бизнеса (стартапа).

### **Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)**

- Стартап инжиниринг

**Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины** (что должен знать, уметь и владеть студент для прохождения данной дисциплины)

- Аналитическое и системное мышление

**Предварительное условие для прохождения** (дисциплина(ы), изучение которых является необходимой базой для освоения данной дисциплины)

- Во время прохождения дисциплины Стартап-инжиниринг у студентов уже сформированы команды и у них уже есть сформированная бизнес-идея. Во время дисциплины Бизнес-инжиниринг студенты продолжают изучить материалы и внедрить свои знания на свои проекты.

Общая трудоемкость дисциплины – 144 академических часов (4 академических кредита). Курс рассчитан на 36 часов лекций и 36 часов практических занятий, а также на 72 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий и подготовке к промежуточным контролям.